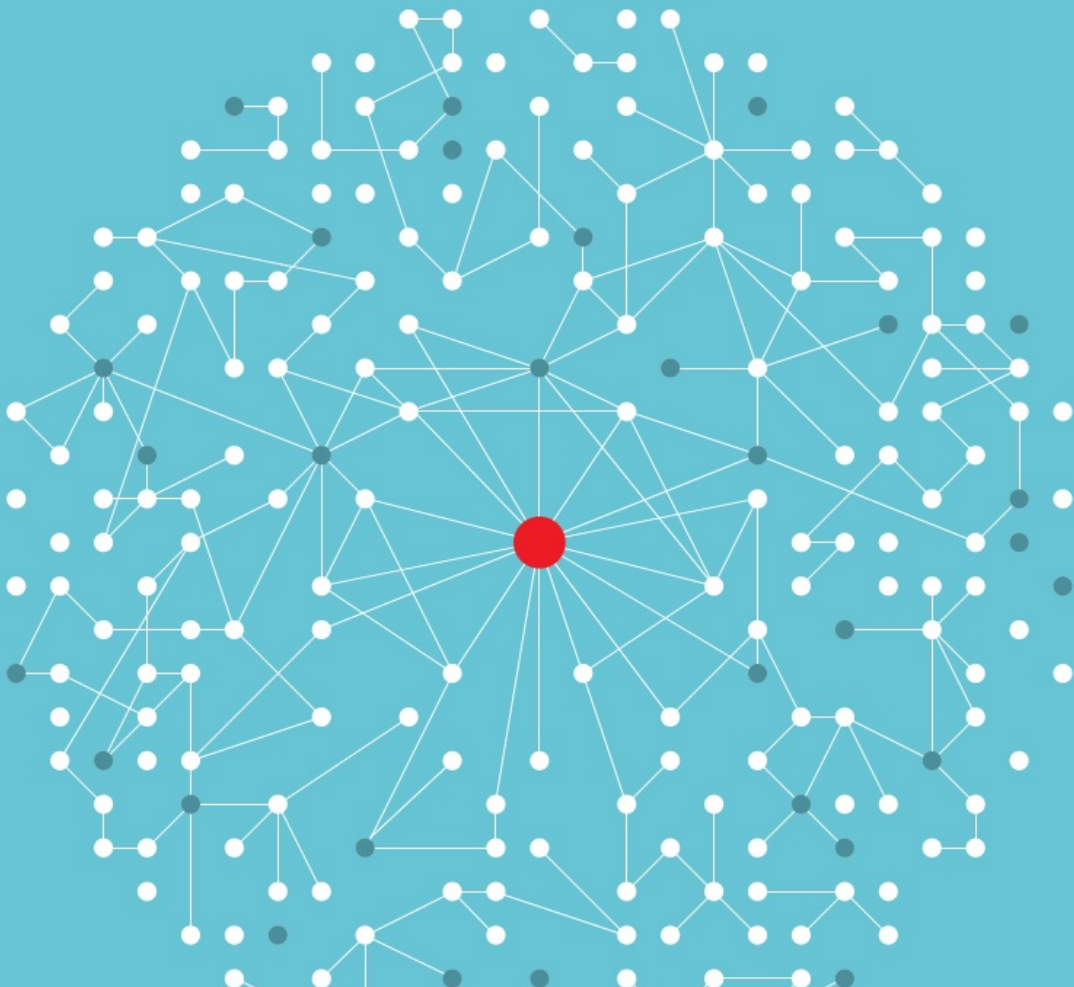
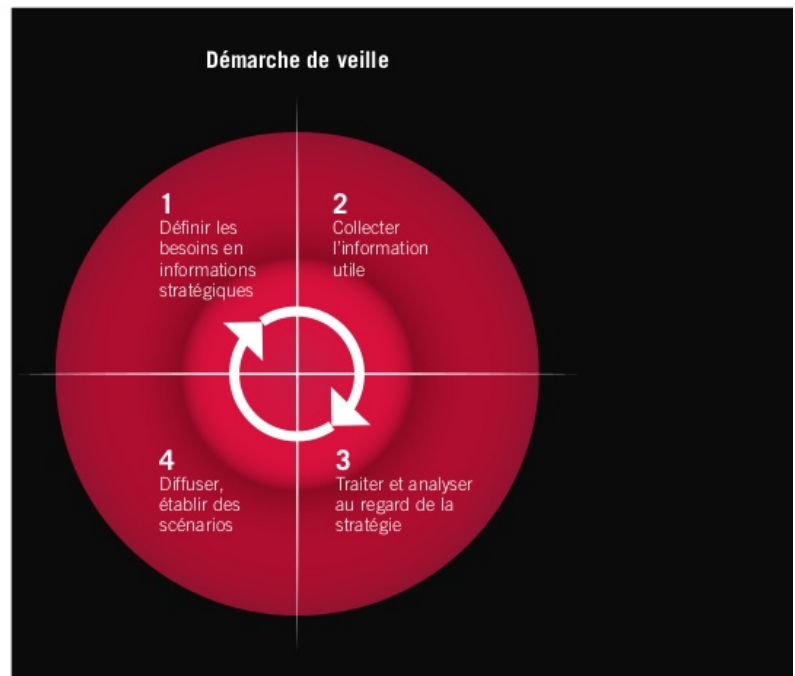


VOIR PLUS LOIN!

OU COMMENT SURVEILLER LES ÉVOLUTIONS DE SON ENVIRONNEMENT POUR MIEUX ANTICIPER

Si tous aimeraient maîtriser les évolutions de leur marché, peu savent comment s'y prendre. L'intelligence économique et les techniques de veille donnent certaines clés pour prédire le changement.





La veille peut être vue comme un outil de pilotage de l'organisation, basée sur la surveillance active de l'environnement. C'est la capacité à le comprendre et à anticiper le changement. Quant à l'intelligence économique, il s'agit d'un mode de gouvernance dont l'objet est la maîtrise de l'information stratégique et qui permet une meilleure compétitivité.

MAÎTRISER L'INFORMATION STRATÉGIQUE

Cela consiste à identifier l'information clé, pertinente et utile à l'atteinte des objectifs de l'entreprise dans le but d'améliorer sa position dans son environnement concurrentiel. Par exemple: quels sont mes principaux concurrents? Quelles sont les principales avancées technologiques dans mon domaine d'activité? Mon principal fournisseur est-il fiable? Quelles sont les nouvelles réglementations dans mon domaine d'activité?

Savoir maîtriser son information stratégique implique également de savoir protéger son patrimoine informationnel, ainsi que savoir communiquer, influencer les décideurs, identifier le plus tôt possible les rumeurs nous concernant pour pouvoir en tirer parti, et savoir maîtriser sa *e-reputation* pour réagir suffisamment en amont. Mais comment faire? Car, c'est sûr, tout

INCERTITUDE ET INFOBÉSITÉ

Ce sont deux freins majeurs à la veille, qu'ils soient conscients ou inconscients, subis ou voulus. Un des torts est de penser maîtriser son marché par l'écoute de ses clients principaux, par la simple lecture de certaines revues et l'achat de quelques études de marché. Lorsque la pérennité du business et le degré de satisfaction des clients affichent un niveau relativement satisfaisant, pourquoi investir dans des activités de veille jugées non rentables rapidement? Une telle attitude peut se suffire à elle-même pendant un certain temps uniquement: à quoi ressemblera votre entreprise en 2033? Quelle technologie prédominera? Quelles directions auront pris vos concurrents? La pérennité d'une entreprise passe par l'acceptation et la structuration de ces incertitudes. Celui qui veut déployer le processus de veille dans sa PME se trouvera alors immédiatement confronté au phénomène d'infobésité, c'est-à-dire à la surabondance d'information. Pour éviter de se noyer dans un océan hostile, des techniques efficaces de collecte et d'analyse sont mises en œuvre. Ainsi le phénomène de «trop d'information tue l'information» peut être régulé.

RAISONNER PAR PERTE ACCEPTABLE

La question n'est pas de savoir si la veille rapporte, mais plutôt

responsable d'entreprise s'informe sur son environnement, mais chaque entreprise fait-elle de l'exploitation et du partage de l'information utile un élément clé de sa stratégie? Le démarrage d'un processus d'intelligence économique s'articule sur des axes de veille précis, résultante d'impératifs stratégiques et d'une analyse d'opportunités et de risques. Ces axes sont ensuite suivis avec une méthode et des outils adéquats.

de savoir combien vous êtes prêts à investir pour savoir. Le changement de paradigme est net. Les entreprises qui ont formalisé une démarche de veille en tirent des bénéfices à court terme, en ce qui concerne par exemple des opportunités d'affaires ou de performance: identification de nouveaux marchés, de nouveaux clients, de nouvelles technologies plus performantes, mais également à plus long terme, en suscitant



la curiosité – la bonne – et la motivation générale de leur personnel, chaque fonction ayant un rôle à jouer dans le processus de veille.

En Suisse romande, certaines entreprises ont commencé à pratiquer la veille avec succès, c'est notamment le cas de l'entreprise Werthanor, située au Locle. Elle fabrique des boîtes de montres et des bracelets, et, sous l'impulsion de son responsable Qualité et Management stratégique, Xavier Delinotte, elle a récemment mis en œuvre et institutionnalisé la veille, ce qui lui a permis d'identifier des opportunités d'affaires et des orientations stratégiques décisives (voir ci-contre).

COMMENT S'ORGANISER?

Structurer une veille ou piloter son entreprise par l'intelligence économique ne signifie pas systématiquement recruter ou dépenser. Le premier raisonnement à avoir est celui de la compétence. Celle-ci peut s'acquérir au travers de formation continue, comme par exemple le Diploma of Advanced Studies (DAS) en Intelligence économique et veille stratégique (IEVS),

INTERVIEW DE M. DELINOTTE, WERTHANOR

Comment vous êtes-vous lancés dans la veille?

Nous avons d'abord établi une première analyse stratégique basée notamment sur le modèle de Porter, qui nous a permis de déterminer notre structure concurrentielle liée à notre environnement, et nous nous sommes rendu compte, après avoir suivi une formation aux méthodes et techniques de veille, qu'il était absolument nécessaire d'actualiser celle-ci avec un suivi méthodique et permanent de notre environnement.

Comment procédez-vous?

Une fois les axes de veille définis, une définition du plan de recherche est établie, ensuite la traque des informations commence, et tout le monde y participe. Les informations sont ensuite recueillies, analysées, diffusées et traitées. Elles permettent entre autres, d'ajuster ou de confirmer notre stratégie et surtout de la mettre en œuvre pour s'adapter à notre environnement.

Quelles informations-clés avez-vous recueillies?

Faiblesse persistante de la demande en Chine suite aux mesures de répressions réglementaires, aux taxes sur produits de luxe et à la normalisation du PIB. Des nouvelles technologies d'usinage, de lavage industriel, des moyens de mesure, un nouveau concurrent, une baisse d'activité chez les sous-traitants et fournisseurs, forte tendance à l'or rose, nouvelle tendance sur les bracelets tissés et l'arrivée des *smartwatch* ... (informations recueillies au printemps 2013).

A votre avis, la veille est-elle utile pour tout type d'entreprise?

Toute entreprise a intérêt à faire de la veille. Car si l'analyse stratégique est essentielle, il est nécessaire de la confronter à un environnement qui évolue en permanence. Et la veille permet d'avoir une longueur d'avance.

unique formation de ce type en Suisse (voir ci-contre). La compétence en soi est importante, la conviction et l'engagement de la direction générale est quant à elle déterminante. Alors, posez-vous les bonnes questions!

Hélène Madinier, professeure HES, HEG-Genève, responsable du DAS en intelligence économique et veille stratégique, et Fabien Noir, membre du comité scientifique du DAS en intelligence économique et veille stratégique

 www.hesge.ch/ievs

Le Diploma of Advanced Studies (DAS) en Intelligence économique et veille stratégique est une formation continue HES-SO en six modules, organisée par la Haute Ecole de Gestion de Genève. Elle est basée sur des cas pratiques réels, et est dispensée par une équipe d'enseignants composée à la fois de professeurs de hautes écoles et de spécialistes de terrain. Les cours sont donnés une fois tous les quinze jours le jeudi après-midi, le vendredi et six samedis matin. La prochaine volée démarre en janvier 2014.

Pour de plus amples informations:

 www.hesge.ch/heg/ievs ou helene.madinier@hesge.ch

☐ 1 of 3 ☐

☐ ☐

☐

Like this slideshow? Why not share!

- Share
- Email
-
-

- [Strateg ie-arnaudpelletier-ieetpme-...](#) [Strateg ie-arnaudpelletier-ieetpme-... by Jean JAVOGUES 924 views](#)
- [Chga report-fr-110317182016-phpapp02](#) [Chga report-fr-110317182016-phpapp02 by Jean JAVOGUES 3000 views](#)